

A FINE SETTEMBRE

M9, arriva il format Tedx

La conferenza sarà dedicata al Risveglio

Il marchio statunitense TED – Technology Entertainment Design, fondato nella Silicon Valley nel 1984 e diventato un appuntamento mondiale, arriva nella laguna veneziana nella formula TEDx, dove la “x” indica l’indipendenza rispetto alle conferenze statunitensi – la cui licenza è stata acquisita da Matteo Maggiò, architetto veneziano di 28 anni. La prima edizione del TEDx Mestre



Il museo M9

- conferenza con brevi interventi di più protagonisti - si terrà sabato 28 settembre all’M9 – Museo del’900 a Mestre. Il tema sarà quello del risveglio. Molte le città del Veneto che hanno accolto il format americano, ma è la prima volta che TEDx arriva a Venezia. Organizzato dall’Associazione Animare Venezia, che riunisce giovani e professionisti di tutto il territorio, il format di grande successo è stato accolto positivamente dal tessuto urbano: aziende, istituzioni, associazioni di categoria e università. Tra questi M9-Museo del’900, Ali, Ceccato Motors, MYES, Gioielleria Callegaro e Pulitura 2000; l’iniziativa è patrocinata dal Comune di Venezia, dalla Città Metropolitana di Venezia, dall’Ordine degli

Architetti di Venezia, dal Green Building Council Italia, dall’Università Ca Foscari e dallo Iusve. «Abbiamo deciso di portare il format TEDx proprio a Mestre perché pochi dei grandi eventi culturali di Venezia si rivolgono a questa sua parte nevralgica, oggetto in questi anni di importanti trasformazioni sociali, economiche e territoriali» spiega Matteo Maggiò, organizzatore del TEDxMestre, «l’idea di portare l’energia e l’approccio TEDx in città è nata dall’esigenza di interpretare questi cambiamenti e la volontà di proporre una piattaforma di diffusione di idee aperta alla città. Idee che possano ispirare i cittadini a porsi delle domande e costruire assieme una città più sostenibile».