

# TEDx Mestre

x = independently organized TED event

**La moda verso la sostenibilità: sfide e opportunità** è il tema scelto per il secondo **TEDCircles** organizzato da TEDxMestre nell'ambito del progetto **VISIONI per un futuro sostenibile.**

Prosegue il ciclo di incontri organizzati da **TEDxMestre** nell'ambito del progetto **VISIONI per un futuro sostenibile.** Il tema di questo secondo **TEDCircles**, fissato per l'**8 giugno** è: **La moda verso la sostenibilità: sfide e opportunità.**

Si continua quindi dopo il successo del primo appuntamento **PRO-GETTO PLASTICA IL VALORE DEL RICICLO**, che ha visto il coinvolgimento di realtà come **LUSH ITALIA, LCI s.r.l.** e l'ospitalità e la collaborazione di **VERITAS** che, con il team di TEDx Mestre, ha dato poi vita ad un **#TEDAdventure**: una giornata di attività di raccolta rifiuti organizzata al Parco San Giuliano, in cui i partecipanti hanno avuto modo di informarsi e di mettere in pratica le linee guida per il riciclo utilizzate da VERITAS.

In questo secondo **TEDCircles**, che nuovamente **si terrà presso la sede del Gruppo Veritas dalle ore 20:00 nonché in diretta streaming dalle 20:45**, si parlerà di **sostenibilità nel campo della moda.** L'obiettivo di questo incontro è di coinvolgere realtà molto diverse tra loro e discutere sulle possibilità che questo settore ha per reinventarsi ed essere più sostenibile. Si parlerà dunque di nuove opportunità come **economia circolare, upcycling, second-hand e utilizzo di nuovi materiali.**

I **TEDCircles** un sono un prezioso momento di dialogo, confronto e di approfondimento ciò anche grazie a testimonianze dirette di esperti di settore.

Per questa occasione saranno quindi coinvolte realtà di rilievo particolarmente legate a tematiche sostenibili. Parteciperanno all'incontro **Womsh**, brand che utilizza materiali innovativi per la produzione delle sue sneakers made in italy, la Cooperativa **Rio Terà dei Pensieri / Le Malefatte**, progetto di recupero e reinserimento sociale dei detenuti del carcere di Venezia attraverso la produzione di borse e accessori prodotti in pvc riciclato da banner pubblicitari recuperati, **GreenChic**, il marketplace italiano dove si possono acquistare e vendere capi *pre-loved*, **Vintageria Venezia**, realtà storica veneziana dove poter acquistare abbigliamento *second-hand* selezionato anni '80, '90, 2000, e **Progetto Quid**, che crea le sue collezioni di abbigliamento dal recupero di eccellenze di tessuti messe a

# TEDx Mestre

x = independently organized TED event

disposizione da prestigiose aziende della moda e del settore tessile. Sarà un'occasione di confronto per tutti i partecipanti, che potranno intervenire portando le proprie opinioni e punti di vista.

**Ma non finisce qui!** I partecipanti saranno poi invitati a vivere in prima persona un'esperienza di realtà **Made In Venice** grazie ad una visita guidata organizzata il **18 giugno** nei laboratori produttivi di **Tessitura Bevilacqua**, un'eccellenza veneziana nella tessitura manuale.

Questo evento **#TEDAdventure** sarà un'opportunità unica per scoprire da vicino la realtà della fabbrica tessile più antica d'Europa ancora in funzione, che realizza tuttora i propri prodotti con gli antichi telai del 1700.

Il **TEDCircles** è aperto a tutti ma con posti limitati, sarà possibile partecipare da remoto ed in presenza. Prenotazioni a questo [link](#). Per info [ticket@tedxmestre.com](mailto:ticket@tedxmestre.com)

**QUANDO:** mercoledì 8 giugno, ore 20.00 (in streaming dalle ore 20:45)

**DOVE:** sede Gruppo Veritas, Via Porto di Cavergnago, 99/101, 30173 Venezia

**ABOUT TEDx MESTRE:** [tedxmestre.com/about](https://tedxmestre.com/about)

**TEDxMestre** nasce nel 2019 con l'intenzione di portare sul territorio veneziano la visione TED, il format *talk* di rilevanza mondiale che riunisce i più grandi pensatori e attori sulla scena globale e che vengono chiamati proprio con l'intenzione di condividere idee che meritano di essere diffuse. TEDxMestre è **organizzato dall'Associazione culturale Animare Venezia**, che riunisce **giovani e professionisti di tutto il territorio**. Il format, sin dalla sua prima edizione, è stato accolto con grande entusiasmo da aziende ed istituzioni dando presto vita ad un'attiva community locale di pensatori, imprenditori e creativi veneziani.

**Ufficio Stampa TEDx Mestre - [press@tedxmestre.com](mailto:press@tedxmestre.com)**

Sara Maschietto – +39 3491036610

Matteo Rumor - +39 3382502421