

# TEDx Mestre

x = independently organized TED event

**Torna questo weekend l'appuntamento con TEDxMestre. Apokálypsis: nuovi inizi il titolo della conferenza di quest'anno che domenica 13 novembre animerà il palco del Teatro Corso di Mestre. Al centro un futuro all'insegna della sostenibilità.**

**TEDxMestre**, l'evento organizzato dall'**Associazione Culturale Animare Venezia** che porta nel veneziano il noto format talk americano TED, torna questa domenica per la sua terza edizione. La conferenza **Apokálypsis: nuovi inizi** in programma al **Teatro Corso di Mestre il 13 novembre, dalle 14 alle 20 circa**, porterà sul palco speaker internazionali provenienti da diversi settori insieme a tante personalità del territorio.

A salire sul palco di TEDxMestre quest'anno troveremo: Cristina Cotorobai, eco-influencer e attivista, Fabio Deotto, scrittore, giornalista e traduttore, Sarah Robinson, architetta e scrittrice, Nico Piro, inviato speciale Rai e scrittore che si occupa di conflitti e crisi dimenticate, Niccolò Fettareppa, autore, attore e regista che ha esordito a teatro con lo spettacolo "Apocalisse Tascabile", Riccardo Bottioli, tecnologo alimentare esperto nello sviluppo di nuovi prodotti alimentari, Francesca Faedi, scienziata Astrofisica esperta di esopianeti e onde gravitazionali, Barbara Imhof, space architect, ricercatrice e designer di habitat extraterrestri, Babet Trevisan e Nicole Moolhuijsen, Trevisan è responsabile del Museo e delle attività culturali della Fondazione Querini Stampalia di Venezia, Moolhuijsen è ricercatrice e freelance, si occupa di analisi del ruolo sociale dei musei, Make it Funky, associazione veneta che si occupa di Urban Dance, Dance Fusion, Musical e Show, Paolo Zanarella, pianista, musicista e compositore conosciuto come "il pianista fuori posto" e Marco Toso Borella, artista, scrittore e musicista veneziano. Infine l'umorismo sempre attuale di Carlo e Giorgio, celebre duo comico veneziano.

Una scaletta molto ampia e di respiro internazionale che ha voluto però dare voce al territorio con tante personalità della zona.

Tema centrale quest'anno il futuro in un'ottica sostenibile, sul piano ambientale e sociale. In questa direzione anche gli sforzi organizzativi che hanno previsto una conferenza accessibile a tutti, riducendo il più possibile l'impatto ambientale. Questo grazie anche alla collaborazione dei tanti partner che hanno contribuito alla realizzazione dell'evento. Tra questi troviamo Climate Partner, che misurerà le emissioni prodotte dall'organizzazione della conferenza e si occuperà della loro compensazione attraverso un progetto di protezione per il clima. Banco Alimentare invece garantirà la redistribuzione dell'eventuale surplus di cibo generato dall'evento attraverso la sua rete diffusa in tutto il veneziano.



Associazione Culturale Animare Venezia

via dell'Artigianato 62, Musile di Piave, 30024 (VE)

e-mail: [animarevenezia@gmail.com](mailto:animarevenezia@gmail.com) pec: [animarevenezia@pec.it](mailto:animarevenezia@pec.it)

p.iva: 04545390272 c.f.: 93047960278 iban: IT45 1 05034 36282 000000005514

# TEDx Mestre

x = independently organized TED event

L'evento è inoltre patrocinato dalla Regione del Veneto, dalla Città Metropolitana di Venezia, dal Comune di Venezia e dallo IUSVE ed è possibile grazie al prezioso contributo dei main partner di questa edizione:

**Alì S.p.A.** azienda leader in Veneto della grande Distribuzione Organizzata che segue il progetto TEDxMestre fin dalla sua prima edizione come partner strategico. "Siamo fermamente convinti che ciascuno abbia un ruolo attivo e fondamentale per contribuire a costruire un mondo migliore. Lo scopo dei supermercati Alì è quello di migliorare la vita alle persone con la migliore qualità, la migliore convenienza e un servizio oltre le aspettative, offrendo al territorio che ci ospita concrete azioni di sostenibilità economica, sociale e ambientale. Siamo felici di essere partner anche di questa terza edizione di TEDxMestre, uno stimolo continuo alla riflessione su tematiche di grande attualità come tracciare un futuro all'insegna della sostenibilità: pura contaminazione culturale volta a far nascere nuove idee da grandi idee. Solo un'azione corale e un impegno collettivo riuscirà a farci sentire pronti ad affrontare ogni nuovo inizio." dichiara Matteo Canella, Direttore Affari Generali di Alì S.p.A.

**C.E.Ve. Centro Edili di Venezia e Cassa Edile di Mutualita' ed Assistenza di Venezia e provincia** enti dedicati alla formazione ed alla sicurezza per l'industria edilizia nella provincia di Venezia.

**Leonardo Royal Venice Mestre 4\*S**, la nuovissima struttura alberghiera nel cuore di Mestre che quest'anno ospiterà gli speaker dell'evento e la cena di gala la sera precedente.

**FedeGroup**, il servizio di ristorazione in outsourcing che attraverso un team di esperti crea progetti mirati di ristorazione Made in Italy.

Rinnovata anche la collaborazione con **Radio Marilù** e il network **Klasse Uno Network**, il gruppo radiotelevisivo locale più grande d'Italia ed official media partner dell'evento. "Collaborare e supportare le più importanti iniziative sociali, sportive e culturali del territorio è parte integrante della nostra mission" afferma il Direttore Generale Flavio Rutili "un modo tangibile per esprimere gratitudine a un territorio che tanto ci ha dato e continua a dare. Da un paio di anni abbiamo anche un progetto editoriale, Voci Del Territorio (<https://www.klasseuno.it/podcast-k1/>), che sta riscuotendo un grandissimo successo: si tratta di una vetrina virtuale (on air e on line) che Klasse Uno Network riserva alle eccellenze imprenditoriali o attività innovative che operano a Nord-Est per raccontarsi, dando voce ai temi che stanno loro più a cuore".

**Sono partner dell'evento con il loro prezioso supporto e servizi anche:** Climate Partner, LUSH Italia, Levi's, Veritas, Cube Radio, Heaven, Morato pane, Orizon, Metropolis ADV, Dolce Gelato, Probably, Fuggi, Atlantis, Geomodel, Le Fil Coupè, Alzavola, Canella, Bellini, Personalità Parrucchieri, Lost & Found, Zanta Pianoforti, Bronte Garden, Ca'Foscari Alumni, Big Rock, Istituto Bruno-Franchetti e H-Farm.



Associazione Culturale Animare Venezia

via dell'Artigianato 62, Musile di Piave, 30024 (VE)

e-mail: [animarevenezia@gmail.com](mailto:animarevenezia@gmail.com) pec: [animarevenezia@pec.it](mailto:animarevenezia@pec.it)

p.iva: 04545390272 c.f.: 93047960278 iban: IT45 I 05034 36282 000000005514

# TEDx Mestre

x = independently organized TED event

I biglietti per Apokálypsis: nuovi inizi, sono acquistabili sul sito di TEDxMestre ed a questo [link](#) (per info [ticket@tedxmestre.com](mailto:ticket@tedxmestre.com)). Sono previste speciali tariffe ridotte per i giovani e delle agevolazioni per le scuole grazie all'intensa collaborazione attiva che TEDxMestre porta avanti con molte Università e Scuole del territorio come IUSVE, Ca' Foscari Alumni, l'Istituto Bruno-Franchetti, la scuola d'animazione Big Rock ed il Gruppo H-Farm.

QUANDO: domenica 13 novembre, dalle 14.00 alle 20.00

DOVE: Teatro Corso Mestre, Corso del Popolo, 30, 30172 Venezia VE

Biglietti disponibili a [questo link](#) e sul sito di TEDxMestre

## ABOUT TEDx MESTRE

[tedxmestre.com/about](http://tedxmestre.com/about)

## Materiale stampa completo:

[Cartella Stampa Drive](#) o su [tedxmestre.com/press/](http://tedxmestre.com/press/)

## Ufficio Stampa TEDx Mestre - [press@tedxmestre.com](mailto:press@tedxmestre.com)

Matteo Rumor - +39 3382502421 ; Sara Maschietto - +39 3491036610

## MAIN PARTNER



## MEDIA PARTNER



Con il patrocinio di:



PATROCINIO  
REGIONE DEL VENETO



Città metropolitana  
di Venezia



LE  
CITTÀ  
IN  
FESTA



ANIMARE  
VENEZIA

Associazione Culturale Animare Venezia

via dell'Artigianato 62, Musile di Piave, 30024 (VE)

e-mail: [animarevenezia@gmail.com](mailto:animarevenezia@gmail.com) pec: [animarevenezia@pec.it](mailto:animarevenezia@pec.it)

p.iva: 04545390272 c.f.: 93047960278 iban: IT45 1 05034 36282 000000005514