

TEDx Mestre

x = independently organized TED event

Grande successo di pubblico per la terza edizione di TEDxMestre "Apokálypsis: nuovi inizi". Più di 700 spettatori per il pomeriggio di approfondimento sul futuro e sulla sostenibilità.

Si è tenuta nella giornata di **domenica 13 novembre la terza edizione di TEDxMestre "Apokálypsis: nuovi inizi" al teatro Corso di Mestre** organizzata dal team di volontari dell'**Associazione Animare Venezia**, sul cui palco si sono susseguiti 14 speaker e performer. Si è parlato dei possibili scenari per il futuro con un'attenzione particolare alla sostenibilità, tema che ha fatto da filo conduttore alla conferenza.

Ad accogliere gli spettatori nella sala del teatro un palco d'eccezione, che ricorda una foresta tropicale, sopra al quale è stata composta la scritta "TEDxMestre" con il classico cerchio rosso sopra al quale si sono alternati gli speaker. A catturare subito l'attenzione però è un enorme dinosauro che si allunga verso la platea con una "x" rossa tra le zampe, a spiegare la sua presenza il video introduttivo allo spettacolo; la prima apocalissi l'hanno vissuta loro, ma noi siamo ancora in tempo per cambiare le cose, ed è questo il momento di agire.

Inizia così **Apokálypsis: nuovi inizi**, sul palco tantissimi ospiti, tra architetti, giornalisti, influencer ed esperti di diversi settori che hanno portato il pubblico a viaggiare tra i possibili scenari per lo sviluppo del nostro futuro. Ad intervallarsi con i talk anche tante performance, con danza, musica, teatro e comicità. Uno spettacolo davvero sfaccettato, che ha accompagnato per tutto il pomeriggio il folto pubblico di più di 700 persone, che ha riempito la platea del Teatro Corso.

Non solo la conferenza ad intrattenere il pubblico, ma anche tante attività ed occasioni di riflessione, a partire dal corner sostenibilità allestito all'ingresso del teatro che con delle installazioni interattive ha permesso di far riflettere le persone su quali siano le azioni che compiamo e possiamo integrare nella nostra routine per affrontare la quotidianità con un approccio più sostenibile.

Si è conclusa così la terza edizione di TEDxMestre, appuntamento quindi al prossimo anno. La conferenza **Apokálypsis: nuovi inizi** è stata patrocinata dalla Regione del Veneto, dalla Città Metropolitana di Venezia, da IUSVE e dal Comune di Venezia ed è stata possibile grazie ai tanti partner dell'evento: il gruppo **Ali S.p.A**, azienda leader in Veneto della grande Distribuzione Organizzata che segue il progetto TEDxMestre fin dalla sua prima edizione come partner strategico, il **C.E.Ve. Centro Edili di Venezia e Cassa Edile di Mutualità ed Assistenza di Venezia e provincia**, enti dedicati alla formazione ed alla sicurezza per l'industria edilizia nella provincia di Venezia, **Leonardo Royal Venice Mestre 4*S**, la nuova struttura alberghiera nel cuore di Mestre che quest'anno ha ospitato gli speaker dell'evento e la cena di gala offerta da **FedeGroup**, servizio di ristorazione in outsourcing che crea



Associazione Culturale Animare Venezia

via dell'Artigianato 62, Musile di Piave, 30024 (VE)

e-mail: animareveneziam@gmail.com pec: animareveneziam@pec.it

p.iva: 04545390272 c.f.: 93047960278 iban: IT45 1 05034 36282 000000005514

TEDx Mestre

x = independently organized TED event

progetti mirati di ristorazione Made in Italy e che ha sponsorizzato anche il coffee break degli ospiti durante tutto il pomeriggio. Rinnovata quest'anno anche la collaborazione con **Radio Marilù** e il network **Klasse Uno**, il gruppo radiotelevisivo locale più grande d'Italia ed official media partner di TEDx Mestre che ne ha supportato la promozione con spot pubblicitari e interviste mentre il contributo di **Climate Partner** ha permesso la realizzazione di un evento *carbon neutral* calcolando le emissioni di CO2 generate e attivando un'iniziativa di compensazione attraverso un progetto di protezione del clima.

Sono stati partner dell'evento con il loro prezioso supporto e servizi anche: LUSH Italia, Levi's, Veritas, Cube Radio, Heaven, Morato pane, Orizon, Metropolis ADV, Dolce Gelato, Probably, Fiuggi, Atlantis, Geomodel, Le Fil Coupé, Alzavola, Cannella, Bellini, Personalità Parrucchieri, Lost & Found, Zanta Pianoforti, Bronte Garden, Ca'Foscari Alumni, Big Rock, Istituto Bruno-Franchetti e H-Farm.

ABOUT TEDxMESTRE

tedxmestre.com/about

Materiale stampa completo:

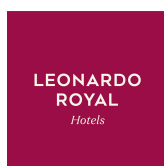
[Cartella Stampa Drive](#) o su tedxmestre.com/press/

Link alla conferenza stampa virtuale: <https://youtu.be/FjNgXCBFYI4>

Ufficio Stampa TEDx Mestre - press@tedxmestre.com

Matteo Rumor – +39 3382502421 ; Sara Maschietto – +39 3491036610

MAIN PARTNER



MEDIA PARTNER



Con il patrocinio di:



PATROCINIO
REGIONE DEL VENETO



Città metropolitana
di Venezia



LE CITTÀ
IN FESTA



Associazione Culturale Animare Venezia

via dell'Artigianato 62, Musile di Piave, 30024 (VE)

e-mail: animarevenezia@gmail.com pec: animarevenezia@pec.it

p.iva: 04545390272 c.f.: 93047960278 iban: IT45 1 05034 36282 000000005514

ANIMARE
VENEZIA